



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Hvorfor - og derfor - sociale medier

Videncentret for Landbrug 19. marts 2014

Jakob Linaa Jensen, Ph.D. Lektor, Aarhus Universitet Indehaver linaa.net

Dagsorden

- Sociale medier er sociale det er andre medier også
- Sociale medier som fællesskaber, netværk, biblioteker
- Nogle eksempler....
- Nogle bud på fremtiden

Sociale medier ændrer alt?









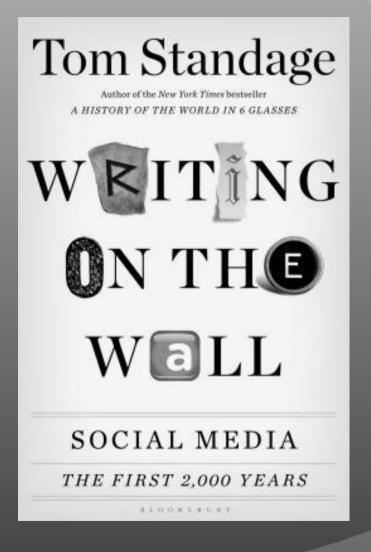






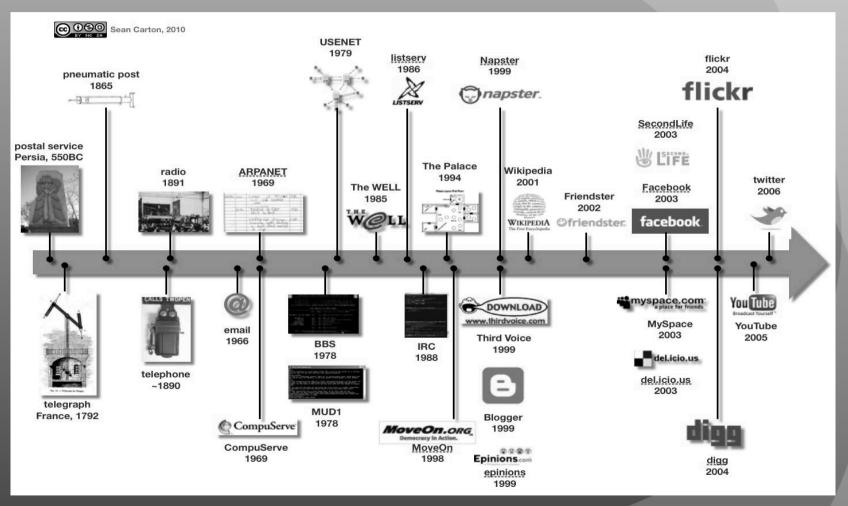


Sociale medier ikke noget nyt....



Jakob Linaa Jensen 2014

Sociale medier - en tidslinje



Sociale medier - et katalog

- Kollektive projekter (Wikipedia, vidensbaser)
- Blogs og mikroblogs (Live Journal, Twitter)
- Indholdsbaserede fællesskaber (Flickr, YouTube)
- Spil (World of Warcraft, EverQuest)
- Metaverser, virtuelle verdener (Second Life)
- Sociale netværkssider (Facebook, Twitter, LinkedIn)

Linaa Jensen (2009), Kaplan and Haenlein (2010)

Sociale medier vs sociale netværk

Sociale medier

Blogs, debatgrupper Flickr, You Tube etc.

Sociale netværk

Twitter, Facebook, LinkedIn etc.

Jakob Linaa Jensen 2014

Nettet og det sociale historisk set

Fase 1: => 1990 nettet som teknik

Fase 2: 1990-95 nettet som narcissistisk

(rigtig social interaktion er umulig)

Fase 3: 1995-05 nettet som socialt (i teorien)

Fase 4: 2005 => nettet som socialt (i praksis)

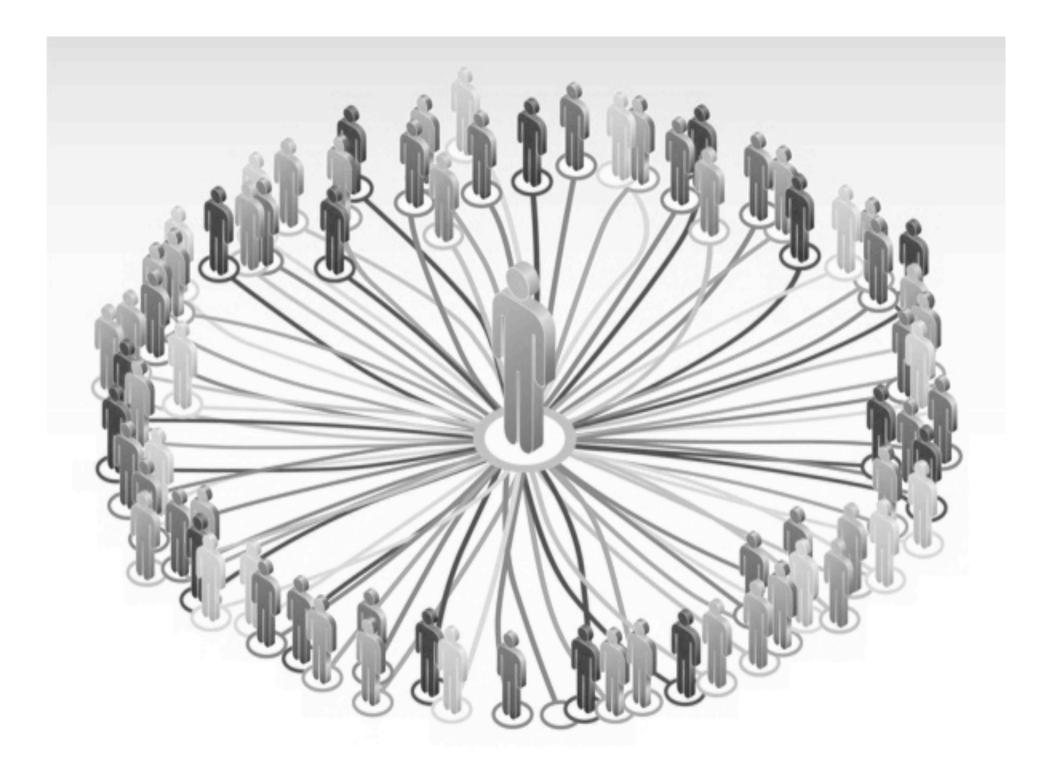


Biblioteket

- Ideen om nettet som gigantisk vidensbank
- Beslægtet med ideen om informationsmotorvejen
- Information skaber lighed, viden, velstand

- Fremtrædende i f.eks. regeringens politik
- Slagord er "information", "effektivitet"

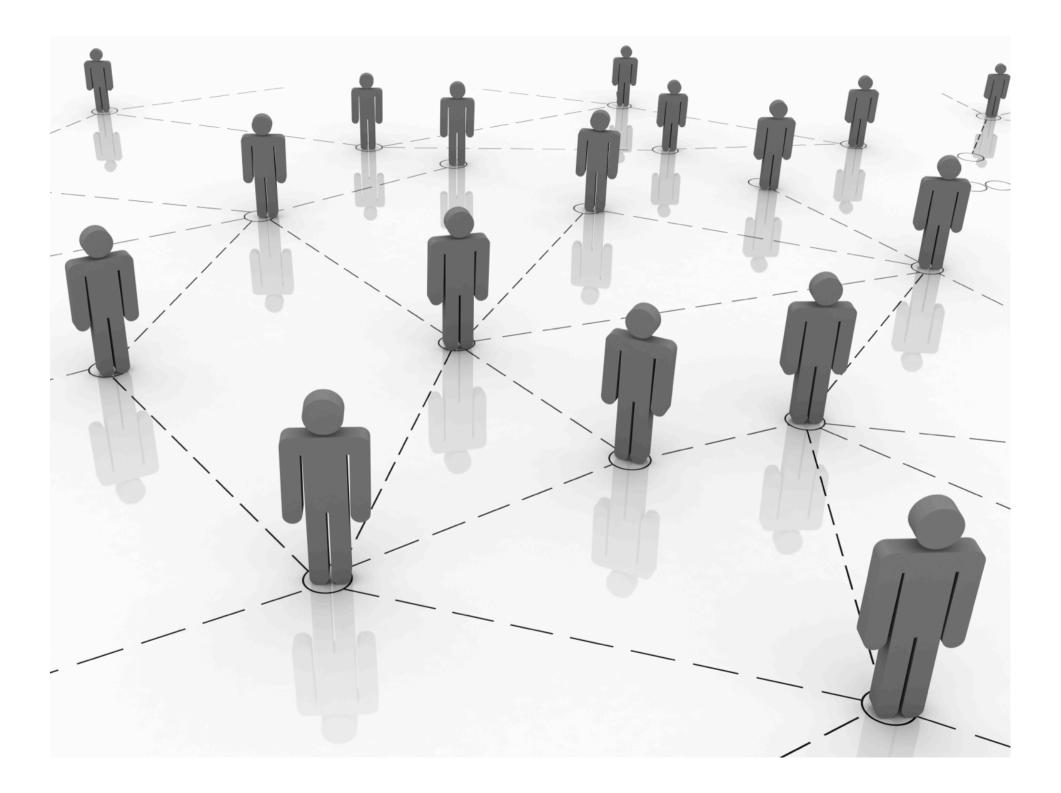
• Fra vores perspektiv er viden selvfølgelig centralt!



Fællesskabet

- Centralt for mennesker: familien, byen, lokalområdet
- Tidlige netguruer talte om globale fællesskaber
- Handler om identitet, solidaritet, samhørighed

• Landmænd indgår også i fællesskaber, fagligt og socialt (online og offline)



Netværket

- De spredte (ofte professionelle) forbindelser
- Netværket er uden center
- Fællesskabet er for følelser, tryghed og identitet
- Netværket er for professionelle relationer og nye forbindelser

Netværket fører til både identitet og fællesskab

Facebook



- Præsentation overflødig....
- Startede som *netværk* for collegestuderende
- Succes, fordi man møde folk, man kender i forvejen
- Succes, fordi det giver mening i folks hverdag
- Er blevet til fællesskab men også metamedie for information

- Mange landmænd er på Facebook, fordi de fleste mennesker er på Facebook....
- Men det kan også bruges til andet end private formål

- Fællesskabsfølelse blandt ligesindede
- Deling af hvad som helst
- Vidensformidling

Twitter



- Textbaseret netværk (140 tegn)
- Profilen begrænset, du skriver din identitet
- Centreret om brugere og hashtags
- Du skaber en filtreret informationsstrøm
- Du kan søge på personer eller emner

Eksempler fra Storbritannien....

- #AgrichatUK
 - Chat på bestemte tidspunkter via Twitter
- #clubhectare
 - Online møder organiseret via Twitter
- #AgGen
 - Online fællesskab for unge landmænd via Twitter

LinkedIn



- Professionelt netværk
- Forestilling om at have så stort et netværk som muligt
- En samling af virtuelle visitkort

- Ringe aktivitet sammenlignet med Facebook og Twitter
- Men mere målrettet aktivitet (i grupper)
- Et netværk for de "løse" forbindelser som kan blive fastere

Wikipedia



- Et eksempel på det online brugerskabte leksikon
- Demokratisering og effektivisering af information
- Masser af andre eksempler på wiki'er

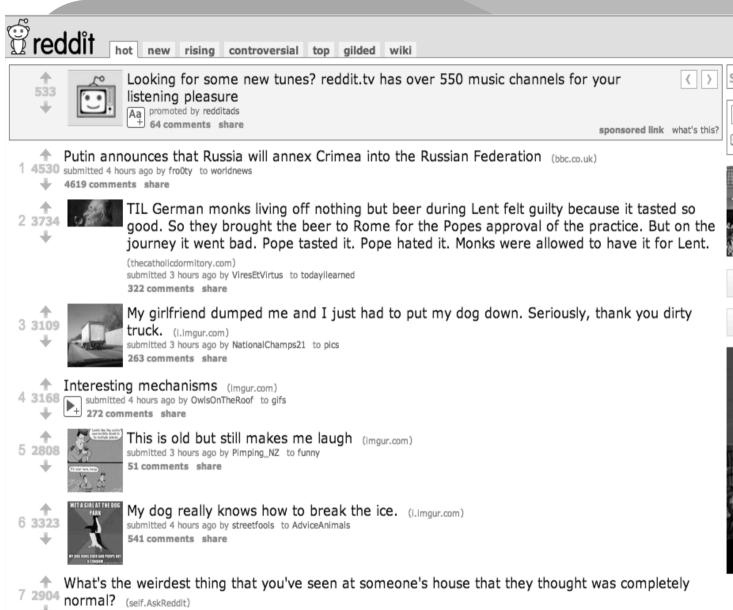
- Erfa-grupper går online
- Men central og ikke decentral styring. Siderne opdateres ofte og fejl rettes
- Ofte et fællesskab af redaktører

Reddit



- Et eksempel på on-the-fly nyhedstjeneste
- Indhold vurderes, kurateres og bedømmes af andre brugere
- Sorterer nyheder baseret på anvendelighed og relevans for brugerne

- Minder om tjenester som Tripadvisor, Trustpilot etc.
- Eksempel på nye brugergenererede informationsfiltre



submitted 3 hours ago by Nickass to AskReddit

8882 comments share

search reddit

username password

remember me reset password

(login)



want to join? login or register in seconds I English

Submit a new link

Submit a new text post



discuss this ad on reddit

daily reddit gold goal

	Bibliotek	Fællesskab	Netværk
World Wide Web	X		
Debatgrupper	X	X	
Facebook		X	X
Twitter	X	(X)	X
LinkedIn			X
Reddit	X		
Wikipedia	X		

Fra søgekultur til filterkultur

- I "gamle dage" gjaldt det om at få så meget information som muligt (biblioteket, Google)
- I dag har vi mere end rigeligt information vi skal smide noget væk

- Twitter, Reddit, Facebook er eksempler på filtrerede informationsmedier
- Informationssøgning baseret på relationer, bekendtskaber

Internettet er alle steder

- Mobiltelefoner, tablets, har gjort vores mediebrug allestedsnærværende
- Facebook og Twitter er egnet til mobilen
- De hurtige opdateringer og forbindelser, følelsen af fællesskab også i stalden, i marken

• Det vil kun blive mere tydeligt i årene fremover

Sociale medier skal give mening, professionelt og privat

- Ingen af os har overskud af tid....
- Det skal være lettilgængeligt
- Det skal give mening
- Information, netværk og fællesskab må gerne kombineres (som i Twitter-eksemplet fra England)

Nye muligheder

- Brug sociale medier som en forlængelse af jeres viden, sanser og sociale liv i hverdagen
- Mere viden til rådghed end nogensinde
- Flere mennesker at snakke med end nogensinde
- Flere muligheder for tidsspilde end nogensinde
- Men husk, det er kun i Farmville, man driver landbrug online :-)

Tak



jakob@linaa.net

Twitter: jakoblinaa

www.linaa.net